



## **Pesquisa de Opinião Pública Nacional**

---

**Account Manager:** Murilo Hidalgo

# Metodologia



Curitiba, 17 de janeiro de 2025

# Metodologia

## Objetivo

Pesquisa de opinião pública realizada no Brasil com o objetivo de consultar à população sobre a atual situação financeira.

## Abrangência

Território nacional brasileiro.

## Coleta de dados

Coleta de dados realizada através de entrevistas pessoais, entre os dias 07 a 10 de janeiro de 2025.

## Amostragem

A amostra é representativa do eleitorado da área pesquisada e foi selecionada em três etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população eleitora com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, fez-se um sorteio probabilístico das localidades, onde as entrevistas foram realizadas, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população eleitora com 16 anos ou mais residente nas localidades como base para essa seleção. Na terceira etapa, a seleção do entrevistado dentro da localidade, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: gênero, faixa etária, grau de escolaridade e nível econômico.

Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de 2018 eleitores em 26 Estados e Distrito Federal em 164 municípios. Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma margem estimada de erro de 2,2 pontos percentuais para os resultados gerais. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de 3,4 pontos percentuais para o estrato da Região Sudeste, onde foram realizadas 852 entrevistas, 4,2 pontos percentuais para o estrato da Região Nordeste, onde foram realizadas 560 entrevistas, 5,7 pontos percentuais para o estrato da Região Norte + Centro-Oeste onde foram realizadas 303 entrevistas e 5,7 pontos percentuais para o estrato da Região Sul, onde foram realizadas 303 entrevistas.

As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores e supervisores devidamente qualificada pelo Instituto Paraná Pesquisas, com experiência e treinamento em pesquisas de opinião pública. No decorrer do trabalho de coleta de dados, os questionários aplicados, foram auditados em no mínimo 20% (vinte por cento) para verificação quanto ao cuidado na sua aplicação, bem como a adequação do entrevistado às variáveis das quotas amostrais. Isto é, no mínimo 404 entrevistas foram verificadas pela equipe de supervisores do Instituto Paraná Pesquisas.

## Tamanho da Amostra e Margem de Erro

## Auditoria e Qualidade

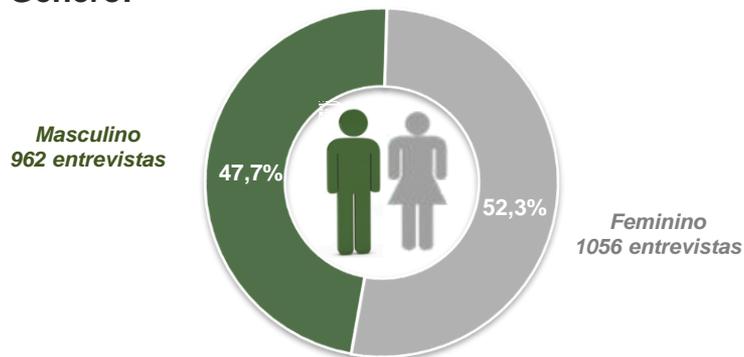


# Perfil da Amostra



# Perfil da Amostra

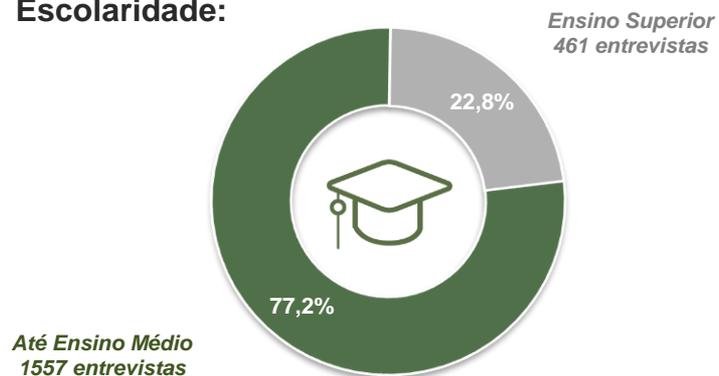
## Gênero:



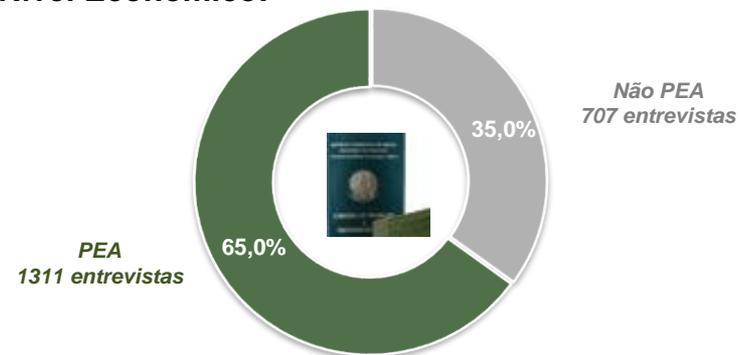
## Faixa Etária:



## Escolaridade:



## Nível Econômico:



BASE: Eleitores Brasileiros (2018)

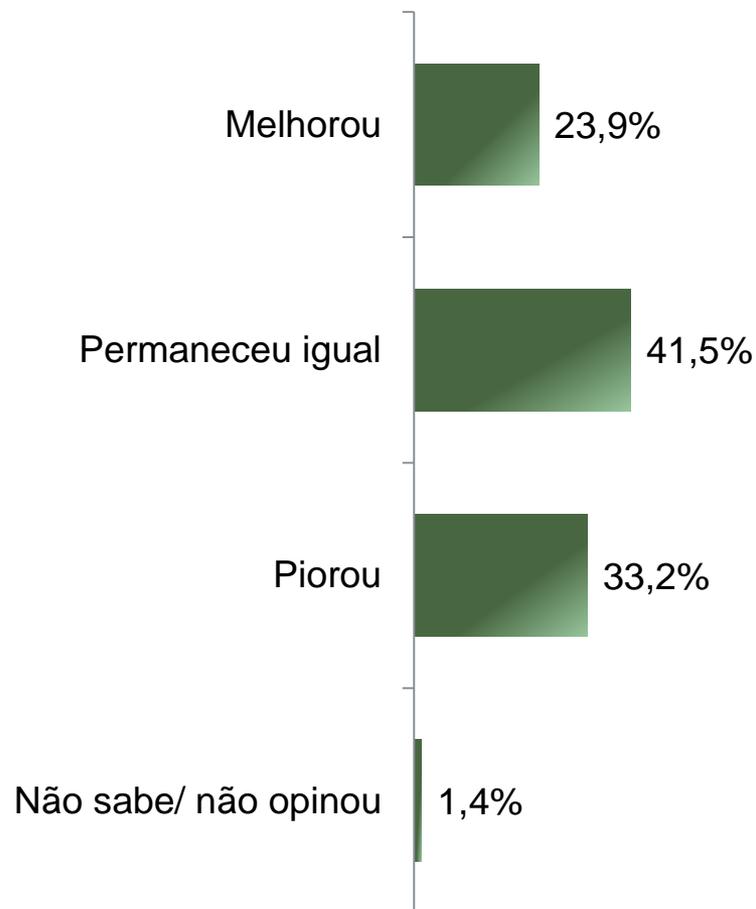


# Situação financeira



# Percepção quanto a situação financeira com o Presidente Lula no Governo

ESTIMULADA



BASE: Eleitores Brasileiros (2018)

Com o Presidente Lula no Governo a sua situação financeira e da sua família melhorou, piorou ou permanece igual?



# Percepção quanto a situação financeira com o Presidente Lula no Governo

ESTIMULADA

8

	Jul 2024	Nov 2024	Jan 2025
Melhorou	26,8%	23,8%	23,9%
Permaneceu igual	45,0%	43,9%	41,5%
Piorou	25,5%	30,5%	33,2%
Não sabe/ não opinou	2,7%	1,7%	1,4%

BASE: Eleitores Brasileiros

Com o Presidente Lula no Governo a sua situação financeira e da sua família melhorou, piorou ou permanece igual?



# Percepção quanto a situação financeira com o Presidente Lula no Governo

ESTIMULADA

	Melhorou	Permaneceu igual	Piorou	Não sabe/ não opinou
Masculino	21,4%	41,9%	35,3%	1,4%
Feminino	26,2%	41,1%	31,3%	1,4%
De 16 a 24 anos	21,7%	50,8%	25,2%	2,3%
De 25 a 34 anos	21,6%	43,0%	34,2%	1,3%
De 35 a 44 anos	24,2%	40,6%	34,1%	1,2%
De 45 a 59 anos	26,9%	36,7%	35,2%	1,2%
60 anos ou mais	23,7%	41,0%	33,9%	1,4%
Ensino Fundamental	29,2%	41,9%	26,5%	2,4%
Ensino Médio	19,4%	43,9%	35,9%	0,8%
Ensino Superior	24,1%	36,4%	38,6%	0,9%
PEA	23,9%	39,6%	35,7%	0,8%
Não PEA	24,0%	45,0%	28,6%	2,4%

Com o Presidente Lula no Governo a sua situação financeira e da sua família melhorou, piorou ou permanece igual?



# Percepção quanto a situação financeira com o Presidente Lula no Governo

ESTIMULADA

10

	Melhorou	Permaneceu igual	Piorou	Não sabe/ não opinou
Norte + Centro-Oeste	22,1%	38,9%	38,0%	1,0%
Nordeste	31,3%	40,0%	26,1%	2,7%
Sudeste	23,5%	42,1%	33,2%	1,2%
Sul	13,5%	44,9%	41,6%	0,0%

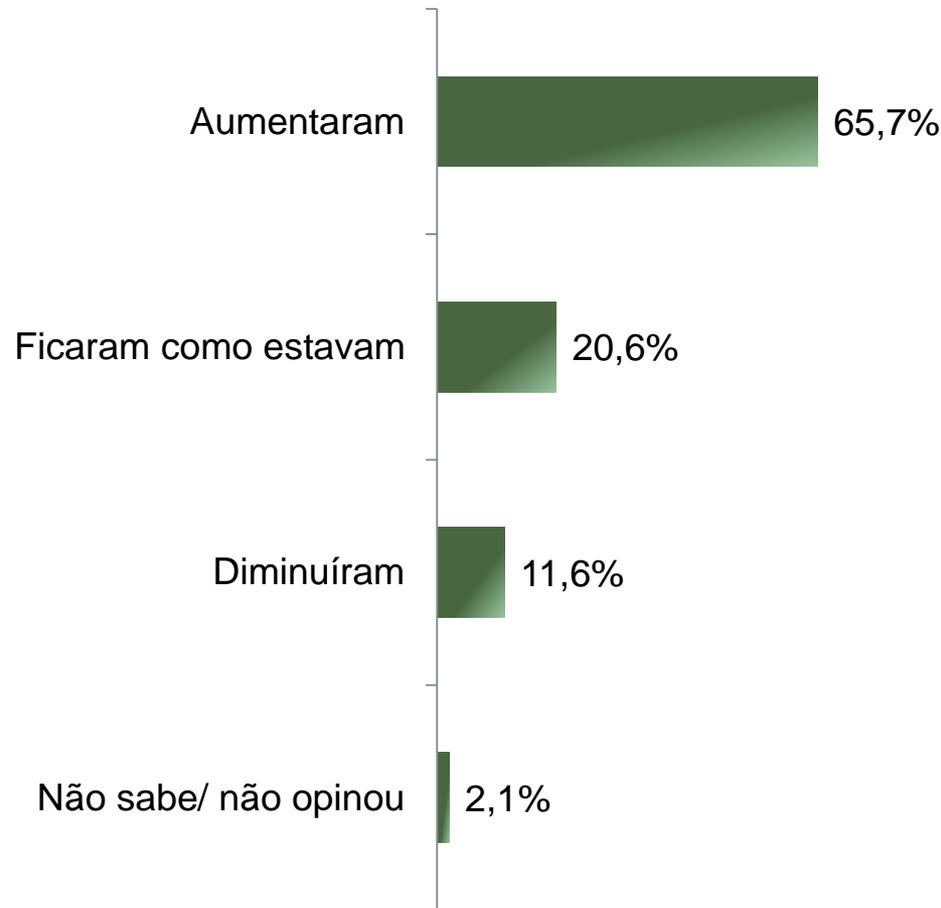
Com o Presidente Lula no Governo a sua situação financeira e da sua família melhorou, piorou ou permanece igual?



# Percepção quanto ao preço dos produtos no supermercado depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil

ESTIMULADA

11



BASE: Eleitores Brasileiros (2018)

Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou pôde perceber, depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil os preços dos produtos no supermercado aumentaram, diminuíram ou ficaram como estavam?



# Percepção quanto ao preço dos produtos no supermercado depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil

## COMPARATIVO

12

	Jan 2024	Mai 2024	Jul 2024	Jan 2025
Aumentaram	48,4%	55,0%	52,4%	65,7%
Ficaram como estavam	22,1%	20,2%	23,8%	20,6%
Diminuíram	27,1%	22,0%	20,2%	11,6%
Não sabe/ não opinou	2,4%	2,8%	3,6%	2,1%

BASE: Eleitores Brasileiros

Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou pôde perceber, depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil os preços dos produtos no supermercado aumentaram, diminuíram ou ficaram como estavam?



# Percepção quanto ao preço dos produtos no supermercado depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil

ESTIMULADA

	Aumentaram	Ficaram como estavam	Diminuíram	Não sabe/ não opinou
Masculino	67,2%	19,3%	11,4%	2,1%
Feminino	64,4%	21,7%	11,7%	2,2%
De 16 a 24 anos	56,2%	26,0%	13,2%	4,7%
De 25 a 34 anos	67,1%	19,8%	10,3%	2,8%
De 35 a 44 anos	68,4%	19,6%	10,6%	1,4%
De 45 a 59 anos	66,8%	19,3%	12,2%	1,8%
60 anos ou mais	66,3%	20,5%	12,1%	1,1%
Ensino Fundamental	58,0%	23,6%	15,7%	2,7%
Ensino Médio	70,9%	18,2%	9,0%	1,9%
Ensino Superior	68,1%	20,2%	10,0%	1,7%
PEA	67,4%	19,4%	11,7%	1,5%
Não PEA	62,5%	22,8%	11,5%	3,3%

Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou pôde perceber, depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil os preços dos produtos no supermercado aumentaram, diminuíram ou ficaram como estavam?



# Percepção quanto ao preço dos produtos no supermercado depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil

ESTIMULADA

14

	Aumentaram	Ficaram como estavam	Diminuíram	Não sabe/ não opinou
Norte + Centro-Oeste	64,4%	20,5%	13,5%	1,7%
Nordeste	60,0%	19,8%	16,3%	3,9%
Sudeste	68,1%	21,1%	9,5%	1,3%
Sul	71,0%	20,5%	6,9%	1,7%

Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou pôde perceber, depois que o Presidente Lula voltou a Governar o Brasil os preços dos produtos no supermercado aumentaram, diminuíram ou ficaram como estavam?





**Obrigado pela atenção!**